LINKEDIN
Niveau débutant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre le fonctionnement de Linkedin et de ses enjeux
- Créer, optimiser son profil Linkedin
- Créer, optimiser sa page entreprise
- Gérer ses contenus

DURÉE
4 heures

PUBLIC
Niveau débutant

DATES
Nous consulter

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
En présentiel

VALIDATION
Attestation de formation

LIEU
Mix Communication,
1 rue Henri Spriet
14120 MONDEVILLE

TARIF
340€ HT par personne

FINANCEMENT
Plus d'information sur notre site Internet

CONTACT
Pour plus d'informations, contactez Adeline BESNARD : formatpnormandie@fntp.fr - 06.64.55.60.56

PRÉREQUIS

Disposer d'un compte LinkedIn (profil personnel).
Avoir un minimum d'aisance avec les réseaux sociaux professionnels.
Une aisance avec l'utilisation d'un ordinateur et d'Internet (navigation, copier-coller, création de dossiers...) est recommandée.
Aucun prérequis en communication n'est exigé : la formation s'adresse à tous les profils souhaitant mieux utiliser LinkedIn dans leur activité.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Bloc 1 – Comprendre LinkedIn et ses enjeux
- Bloc 2 – Optimiser son profil personnel
- Bloc 3 – Optimiser sa page entreprise
- Bloc 4 – Atelier pratique

Programme détaillé au dos

MODALITÉS D'ACCÈS

- Par candidature individuelle et expérience
- Par inscription auprès de l'employeur

Etapes avant l'inscription : échange sur les besoins, vérification des prérequis, entretien
Inscription est confirmée : dossier complet, signature du contrat ou de la convention, accord de financement lorsqu'il conditionne l'entrée en formation.

DÉLAIS D'ACCÈS

Le délai d'accès aux prestations dépend de la programmation sur nos différents sites et des places disponibles, en constante évolution. Délai de réponse maximum de 10 jours à compter de la demande. Contacter nos équipes.

MÉTHODES MOBILISÉES

- Alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques
- Remise de documents pédagogiques
- Formateur expérimenté

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Auto-évaluation en début et fin de formation
- Validation des aquis via les exercices pratiques
- Profil LinkedIn et page entreprise optimisés en fin de session

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible, sous conditions, aux personnes en situation de handicap. Nous consulter au préalable.

Le contenu de nos formations, nos taux de réussites et satisfaction ainsi que des informations complémentaires sont disponibles sur notre site internet : www.formatpnormandie.fr

LINKEDIN
Niveau débutant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre le fonctionnement de Linkedin et de ses enjeux
- Créer, optimiser son profil Linkedin
- Créer, optimiser sa page entreprise
- Gérer ses contenus

DURÉE
4 heures

PUBLIC
Niveau débutant

DATES
Nous consulter

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
En présentiel

VALIDATION
Attestation de formation

LIEU
Mix Communication,
1 rue Henri Spriet
14120 MONDEVILLE

TARIF
340€ HT par personne

FINANCEMENT
Plus d'information sur notre site Internet

CONTACT
Pour plus d'informations, contactez Adeline BESNARD : formatpnormandie@fntp.fr - 06.64.55.60.56

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Bloc 1 – Comprendre LinkedIn et ses enjeux
  - Présentation de LinkedIn et de son rôle dans une stratégie de communication
  - Différences entre :
    - profil personnel
    - page entreprise
  - Les usages professionnels de la plateforme
  - Identifier ses objectifs (visibilité, crédibilité, prospection…)

- Bloc 2 – Optimiser son profil personnel
  - Les fondamentaux d'un profil efficace :
    - photo et bannière
    - titre professionnel (headline)
    - résumé / "À propos"
  - Mettre en valeur son parcours et ses compétences
  - Structurer son profil pour être clair et impactant
  - Travailler son positionnement et son message
  - Introduction aux bonnes pratiques de visibilité (mots-clés, cohérence, activité)

- Bloc 3 – Optimiser sa page entreprise
  - Créer ou améliorer sa page entreprise
  - Rédiger une présentation claire et orientée client
  - Soigner les visuels (logo, bannière)

- Bloc 4 – Atelier pratique
  - Audit et amélioration des profils et de la page LinkedIn
  - Réécriture du titre et du résumé
  - Optimisation des expériences professionnelles
  - Ajustement de la photo et de la bannière
  - Premiers ajustements de la page entreprise

Travail réalisé à partir du CV des participants et de leur photo de profil professionnelle