

# MARCHÉS PUBLICS ET MARCHÉS PRIVÉS : RÉGLEMENTATION, JURIDIQUE... : LES BASES EN CONTRATS, OBLIGATIONS, DEVOIRS, DROITS, GESTION...

## Objectifs

Les objectifs de cette formation très opérationnelle sont de permettre aux participants de maîtriser les principaux concepts et règles afférents aux aspects juridiques et contractuels des marchés publics et des marchés privés ; connaître les possibilités qui leur sont offertes dès lors que le marché est signé (préfinancement) ; comprendre la mécanique des documents contractuels avant, pendant et après les marchés, des engagements, des avances, des acomptes, des intérêts moratoires, des garanties financières, des pénalités de retard, de la révision des prix... ; connaître également les conditions et les modalités de recours, si besoin...

## Public

A tous ceux qui souhaitent progresser ou se lancer sereinement dans la réponse aux marchés publics et privés. Aucun pré-requis nécessaire. Bac, Bac+2, dirigeant, assistant, ...

## Durée

1 journée - 7 heures

## Tarif

Nous consulter

## Dates

Nous consulter

## Lieux

- Formation en présentiel/groupe/distanciel :
- F RTP Caen (14)
- F RTP Rouen (76)

## Prérequis

Expérience reconnue dans l'entreprise ou sur le poste

## Positionnement

Choix de l'entreprise

## Délai d'accès

Selon la prochaine date de formation prévue (voir calendrier) avec délai de réponse maximum de 10 jours à compter de la demande.

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de contacter Gil DELAUNEY, notre référente handicap, à l'adresse suivante : [g.delautre@fntp.fr](mailto:g.delautre@fntp.fr). Des aménagements peuvent être étudiés.

## Moyens et méthodes pédagogiques

- Supports PPT de cours vidéoprojeté exemples en direct de documents commerciaux, publics et privés, pour deviser, contractualiser et exécuter

## Modalités d'évaluation

- Questionnaire d'évaluation à chaud et à froid

## Validation

- Le stagiaire reçoit une attestation de formation

## Contact

Pour toute information ou devis, merci de nous adresser une demande par mail à l'adresse suivante : [formatpnormandie@fntp.fr](mailto:formatpnormandie@fntp.fr) - 02.35.61.02.71

**Taux de satisfaction pour l'année 2024 : 94%**

**Taux de réussite : NC**

*Programme au verso*

# MARCHÉS PUBLICS ET MARCHÉS PRIVÉS : RÉGLEMENTATION, JURIDIQUE... : LES BASES EN CONTRATS, OBLIGATIONS, DEVOIRS, DROITS, GESTION...

## Objectifs

Les objectifs de cette formation très opérationnelle sont de permettre aux participants de maîtriser les principaux concepts et règles afférents aux aspects juridiques et contractuels des marchés publics et des marchés privés ; connaître les possibilités qui leur sont offertes dès lors que le marché est signé (préfinancement) ; comprendre la mécanique des documents contractuels avant, pendant et après les marchés, des engagements, des avances, des acomptes, des intérêts moratoires, des garanties financières, des pénalités de retard, de la révision des prix... ; connaître également les conditions et les modalités de recours, si besoin...

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Rappel sur les Marchés publics

- Les comprendre, les trouver, le nouveau Code de la Commande publique
- Comment lire contractuellement la publication et le DCE

### Décrypter les documents d'un DCE et notamment les Documents contractuels

- AAPC
- RC
- CCTP/CCTG
- ATTRI1 (AE)
- PRIX (BPU, DQE, DPGF...)
- CCAP/CCAG

### Répondre seul ou à plusieurs ou avec la sous-traitance

- Encadrement législatif
- Les obligations
- Déclarations et acceptations

### La réponse

- Les documents à échanger et à signer
- Envoi de l'offre
- Les relations vis-à-vis de l'entité publique
- La contractualité de la chose...
- Vous gagnez... Vous perdez...

### Déroulement d'un marché public gagné

- Obligations et responsabilités
- Facturations et règlements
- En cas de problèmes...
- Aller plus loin...

### Rappel sur les Marchés privés

- Les comprendre, la législation, avec notamment les normes NFP 03-001 (Bâtiment) et NFP 03-002 (Travaux publics)  
+ Code Civil et autres Codes (Urbanisme, Construction...)
- Comment lire contractuellement les documents

### Décrypter les documents d'un client et notamment les Documents contractuels

- Demande de devis
- Cahier des charges éventuel
- ...

### Répondre seul ou à plusieurs ou avec la sous-traitance

- Encadrement législatif
- Les obligations
- Déclarations et acceptations

# MARCHÉS PUBLICS ET MARCHÉS PRIVÉS : RÉGLEMENTATION, JURIDIQUE... : LES BASES EN CONTRATS, OBLIGATIONS, DEVOIRS, DROITS, GESTION...

## Objectifs

Les objectifs de cette formation très opérationnelle sont de permettre aux participants de maîtriser les principaux concepts et règles afférents aux aspects juridiques et contractuels des marchés publics et des marchés privés ; connaître les possibilités qui leur sont offertes dès lors que le marché est signé (préfinancement) ; comprendre la mécanique des documents contractuels avant, pendant et après les marchés, des engagements, des avances, des acomptes, des intérêts moratoires, des garanties financières, des pénalités de retard, de la révision des prix... ; connaître également les conditions et les modalités de recours, si besoin...

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### La réponse

- Les documents à échanger et à signer
- Envoi de l'offre
- Les relations vis-à-vis de l'entité privée
- La contractualité de la chose...
- Vous gagnez... Vous perdez...

### Déroulement d'un marché privé gagné

- Obligations et responsabilités
- Facturations et règlements
- En cas de problèmes...
- Aller plus loin...

### Objectifs pédagogiques

- Les compétences acquises à l'issue de la formation sont :
  - Etre capable de maîtriser les bases des Marchés publics
  - Etre capable de maîtriser les bases des Marchés privés
  - Etre capable d'éviter les pièges minimum dans les deux cas et d'avoir les bases suffisantes pour contractualiser et exécuter sereinement.

Mise à jour septembre 2025